

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра информационных  
технологий в креативных и  
культурных индустриях**  
(ИТККИ ИСФФ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра информационных  
технологий в креативных и  
культурных индустриях**  
(ИТККИ ИСФФ)

наименование кафедры

**А.В.Усачёв**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Креативные индустрии

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

090000 «ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

09.04.03 Прикладная информатика. Магистерская программа

09.04.03.03 Прикладная информатика в области искусств и гуманитарных наук

---

Программу  
составили

Канд. техн. наук, Доцент, А.В.Усачёв

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

знать:

- содержание понятий «арт-менеджмент», «креативная индустрия»;
- основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии;
- технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии;
- механизмы финансирования креативных индустрий;
- особенности арт-менеджмента в России.

Уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.

Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-2: способностью ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения</b>
---

<b>ПК-2.1: Знает методы решения задач в условиях неопределенности и средства их</b>
---

**эффективного решения**

**ПК-2.2: Умеет применять методы и средства решения задач теории управления и исследования операций в условиях неопределенности; принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности**

**ПК-2.3: Владеет навыками постановки прикладных задач в условиях неопределенности; методами и средствами эффективного решения прикладных задач в условиях неопределенности**

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть образовательной программы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты креативных индустрий	8	10	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	10	8	0	0	ПК-2.1 ПК-2.2
3	Самостоятельная работа	0	0	0	108	ПК-2.1 ПК-2.2
Всего		18	18	0	108	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Искусство как форма организации творческой деятельности	5	0	0
2	1	Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий	3	0	0
3	2	Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	5	0	0

4	2	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	5	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Искусство как форма организации творческой деятельности	6	0	0
2	1	Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий	4	0	0
3	2	Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	4	0	0
4	2	Креативные индустрии: практические аспекты деятельности	4	0	0
Всего			18	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0">www.biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0</a>
Э2	Маркетинг в сфере культуры: Учебник	<a href="http://e.lanbook.com/book/91249">http://e.lanbook.com/book/91249</a>
Э3	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры	<a href="https://e.lanbook.com/book/1929">https://e.lanbook.com/book/1929</a>

	и образования: Учебное пособие	
--	--------------------------------	--

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя самостоятельное изучение теоретического материала, не включенного в лекционный курс. При самостоятельном изучении теоретического материала используются интернет пособия.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Интернет – браузеры (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer,
9.1.2	Яндекс.Браузер), пакет Microsoft Office.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Информационно – справочная система «Научная библиотека СФУ»,
9.2.2	электронные библиотеки, архивы.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Оснащенные компьютерной техникой помещения с возможностью подключения к сети Интернет. Проектор, экран, интерактивная доска.